



NEWS

日本農業新聞広告賞 グランプリを受賞

2012年7月27日

2011年度の日本農業新聞広告賞において、I&S BBDO が制作したバイエルクロップサイエンス株式会社の水稻農薬シリーズ広告『米、播種から収穫まで』がグランプリを受賞しました。

日本農業新聞広告賞は2004年に制定され、読者モニターと有識者が審査し、同紙に掲載された広告の中から優れた内容とデザインの広告主に贈賞しています。

今回受賞した水稻農薬シリーズ広告『米、播種から収穫まで』は、記事広告スタイルで10回にわたって掲載され、水稻の生育段階にあわせて病気や害虫の防除対策を紹介しました。受賞理由として、「播種から収穫までの長期間、農家のニーズに応えたタイムリーな情報が高く評価された」ことが挙げられています。

I&S BBDO は2008年にも除草剤「バスタ」のシリーズ広告でグランプリを、2010年には除草剤の60段広告で審査員特別賞を受賞しています。

■『米、播種から収穫まで』スタッフリスト■

アカウントサービス:菅原裕二、月田隆、馬場葵

クリエイティブ:松岡緑、秋山宣英

以上