

2013年5月16日

CLIO AWARDS シルバー受賞 西日本典礼 Life is Endless

株式会社 I&S BBDO（代表取締役社長：加藤和豊、本社：東京都中央区）が制作した西日本典礼のポスター「Life is Endless」が、世界三大広告賞の一つと言われる Clio Awards（クリオ賞）にて、デザイン部門ポスターの部でシルバーを受賞しました。

この作品は、「葬儀は悲しいだけのものではない、人の最期の瞬間を、美しく、そしてその人生のように切なくも華やかに送りたい。」という新しい葬儀の価値を込めて制作されました。

クライアント名： 西日本典礼(株式会社ラック)

作品名： Life is Endless

スタッフリスト： クリエイティブディレクター／コピーライター 西村麻里

アートディレクター／デザイナー 朴なおみ

クリオ賞の詳細はこちらからご覧いただけます。 <http://www.clioawards.com/catalog/2013/design/>

また、先月発表されたイギリスの D&AD 賞では、年鑑に掲載される「イン・ブック」にこの作品が選ばれました。D&AD は非常に厳しい審査基準で知られており、世界で最も受賞が難しいとも言われています。

D&AD 賞の詳細はこちらをご覧ください。

<http://www.dandad.org/awards/professional/2013/categories/crfd/crafts-for-design>

以上

【作品イメージ】

Nishinohon Funeral Service

poster size:1800×630mm



Background

The March 11th earthquake and tsunami had a traumatic effect on Japan. Issues of life and death, hope and despair, beauty and tragedy became an all too real part of people's everyday lives. Our funeral service client, Nishinohon Tenrei, felt that in this new environment, funerals needed to play a new role - reflecting not just sorrow and tradition, but a way to remember and celebrate the beauty of a lost person's life.

Challenge

Our client asked us to come up with an idea to express their beliefs and to stand out from their competitors at a funeral trade show. Funerals in Japan are traditionally black and white affairs. Breaking these codes are often considered taboo. Then how do we bend the tradition without being seen as disrespectful?

Solution

We used design to visualize our client's beliefs. To express the memoir of the beauty of life, we created a real size human skeleton made of pressed flowers, and then printed that image onto a poster. The image was striking. Now everyone could easily see that this funeral home offers something more than just a black and white ceremony. This image was appreciated by both the client and visitors, and now being used on various corporate materials to speak of and for the company.

ご参考

株式会社 I&S BBDO 会社概要

代表者: 代表取締役社長 加藤和豊
設立: 1947年6月5日
所在地: 〒104-6038 東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア X
TEL/FAX: 03-6221-8585/03-6221-8791
URL: www.isbbdo.co.jp

I&S BBDO は、1947年の創業以来、日本の市場で培ってきた知識・経験と、BBDO ワールドワイドの一員として、グローバルなネットワークに蓄積された実績・ノウハウを活用し、世界レベルの戦略的な広告・マーケティングサービスを提供しています。これまでにカンヌ・ライオンズ、クリオ、ワンショウデザインなどの国際的なクリエイティブ賞や、ACC グランプリ、CM 大賞等、国内においても数多くの広告賞を受賞しています。2012年にはアジア最大級の業界誌 Campaign による Agency of the Year Awards にて、日本のクリエイティブ・エージェンシー部門でシルバーを受賞しました。

BBDO ワールドワイドは世界 81 カ国 289 拠点で活動しています。カンヌ・ライオンズでは年間最優秀ネットワークに 5 回選出され、The Directory Big Won では 6 年連続で首位に選ばれるなど、世界で最もクリエイティブなエージェンシー・ネットワークと評されています。

BBDO は、オムニコム (NYSE: OMC) のグループ企業です。オムニコムは、広告、マーケティング、コーポレート・コミュニケーションにおいて世界をリードする企業です。100ヶ国以上にまたがるオムニコムのブランド・ネットワークと数多くの専門会社は、5,000社を超えるクライアントに、広告、戦略的メディア・プランニング&バイイング、デジタル&インタラクティブ、ダイレクト&プロモーション・マーケティング、パブリック・リレーションズ、その他の専門的コミュニケーション・サービスを提供しています。

###

本件お問い合わせ先:

株式会社 I&S BBDO 広報グループ PR ディレクター 宮下 綾

TEL: 03-6221-8523 E-mail: prdiv@isbbdo.co.jp
