

### 第14回全国消費者価値観調査 (CoVaR) 結果

- 10～20代はLINE、60代はFacebookの利用率が高い。
- 一方で全体の約5割は「面倒感」を感じている。

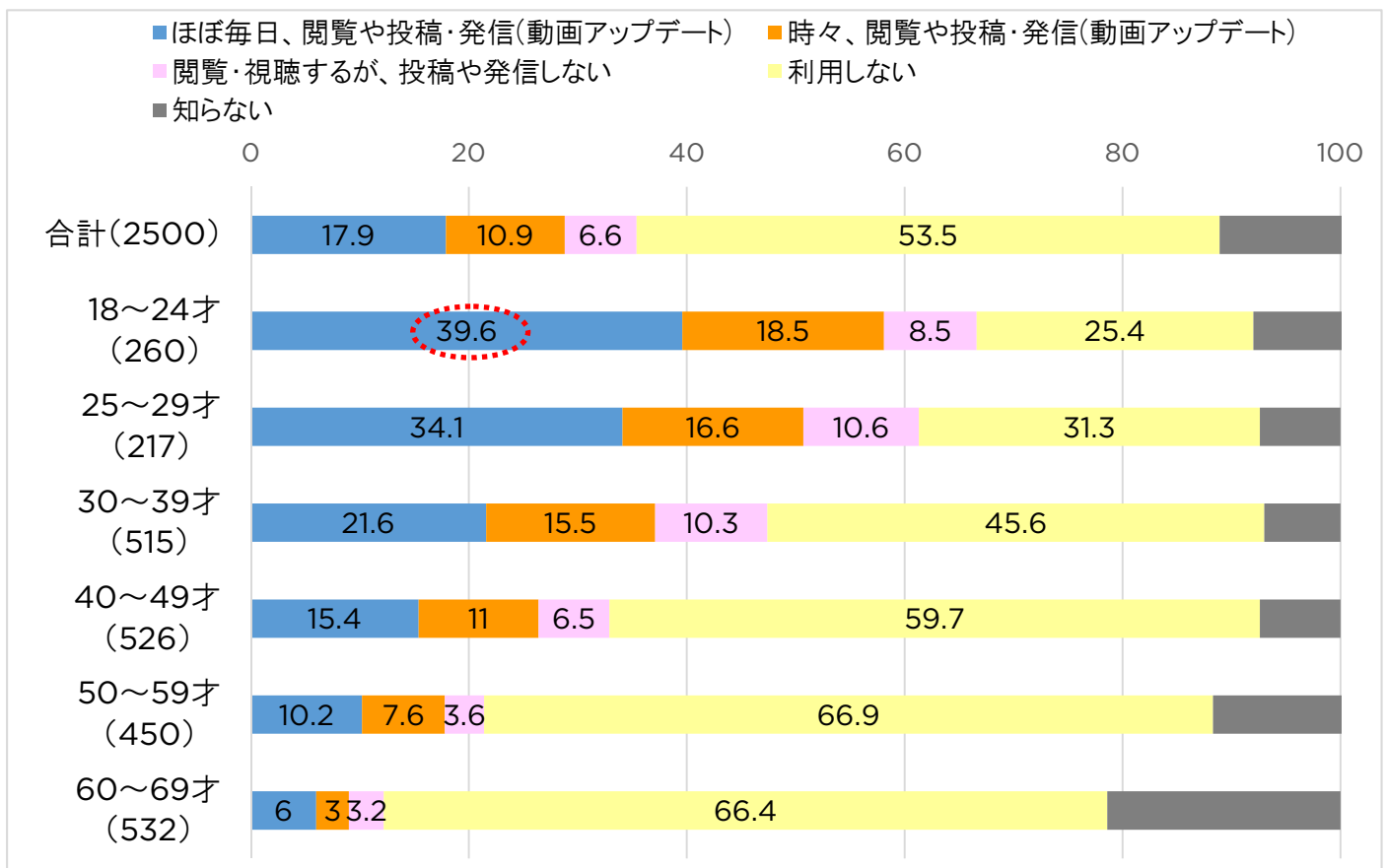
株式会社 I&S BBDO(代表取締役社長:加藤和豊、本社:東京都中央区)ストラテジックプランニンググループは、2014年5月に18～69歳男女2,500名(全国)を対象に、「Vol.14 全国消費者価値観調査(CoVaR)」を実施しました。その結果から、今回は「SNS 利用率と意識」の実態についてご紹介します。

#### ■10～20代で「LINE」の利用率が6割を超える

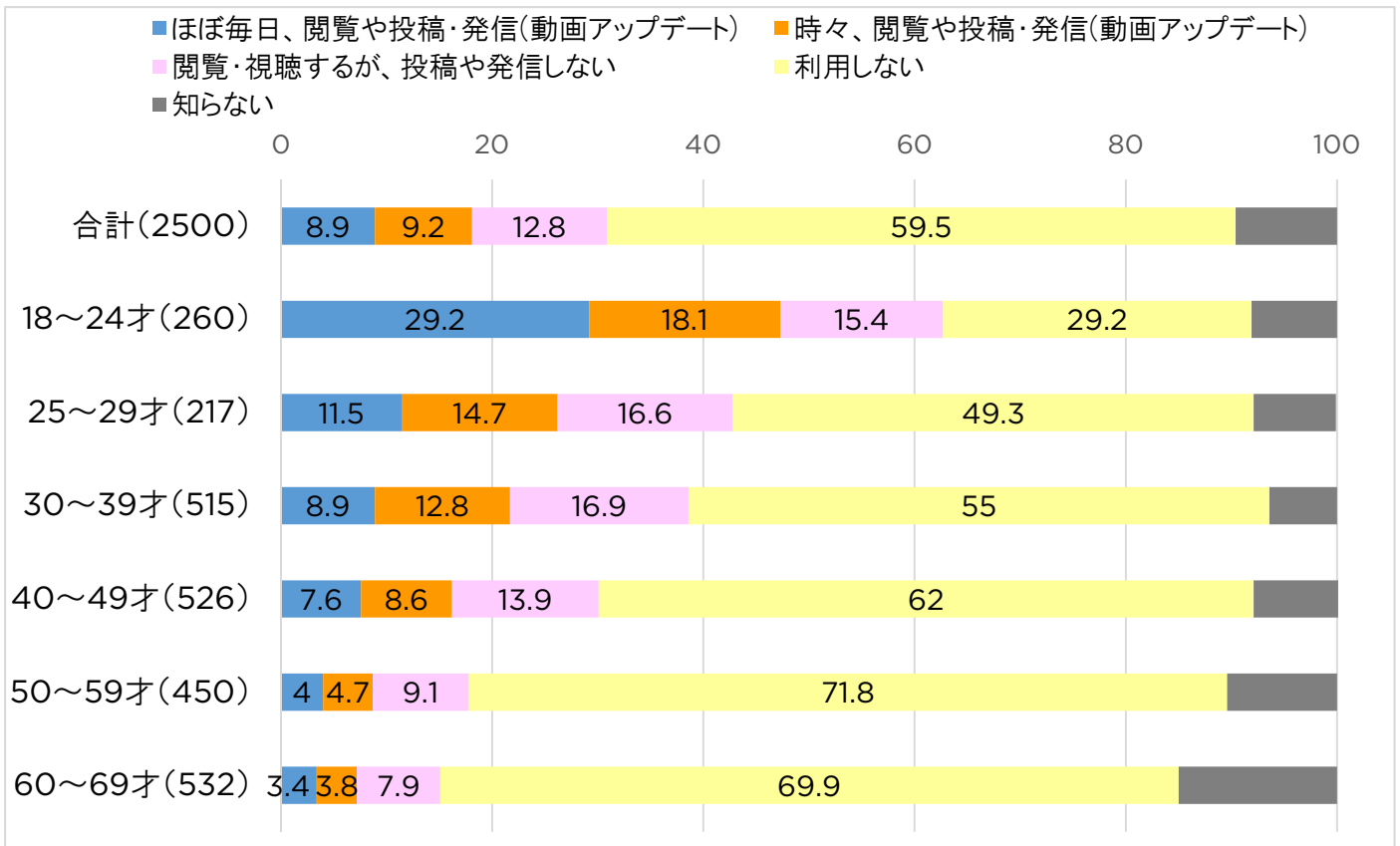
全体ではLINE(ライン)、Twitter(ツイッター)、Facebook(フェイスブック)の利用率は3割を超えています。利用頻度はLINE(ライン)の「ほぼ毎日」が最も高く、特に10～20代では約4割が「ほぼ毎日閲覧や投稿、発信」しています。一方、60代は約3割がFacebook(フェイスブック)を利用しています。

年々広がるSNS利用ですが、どの年代も約5割の人が「SNSは面倒だと思う」と答えており、SNS疲れを感じている人が少なくないことがわかりました。

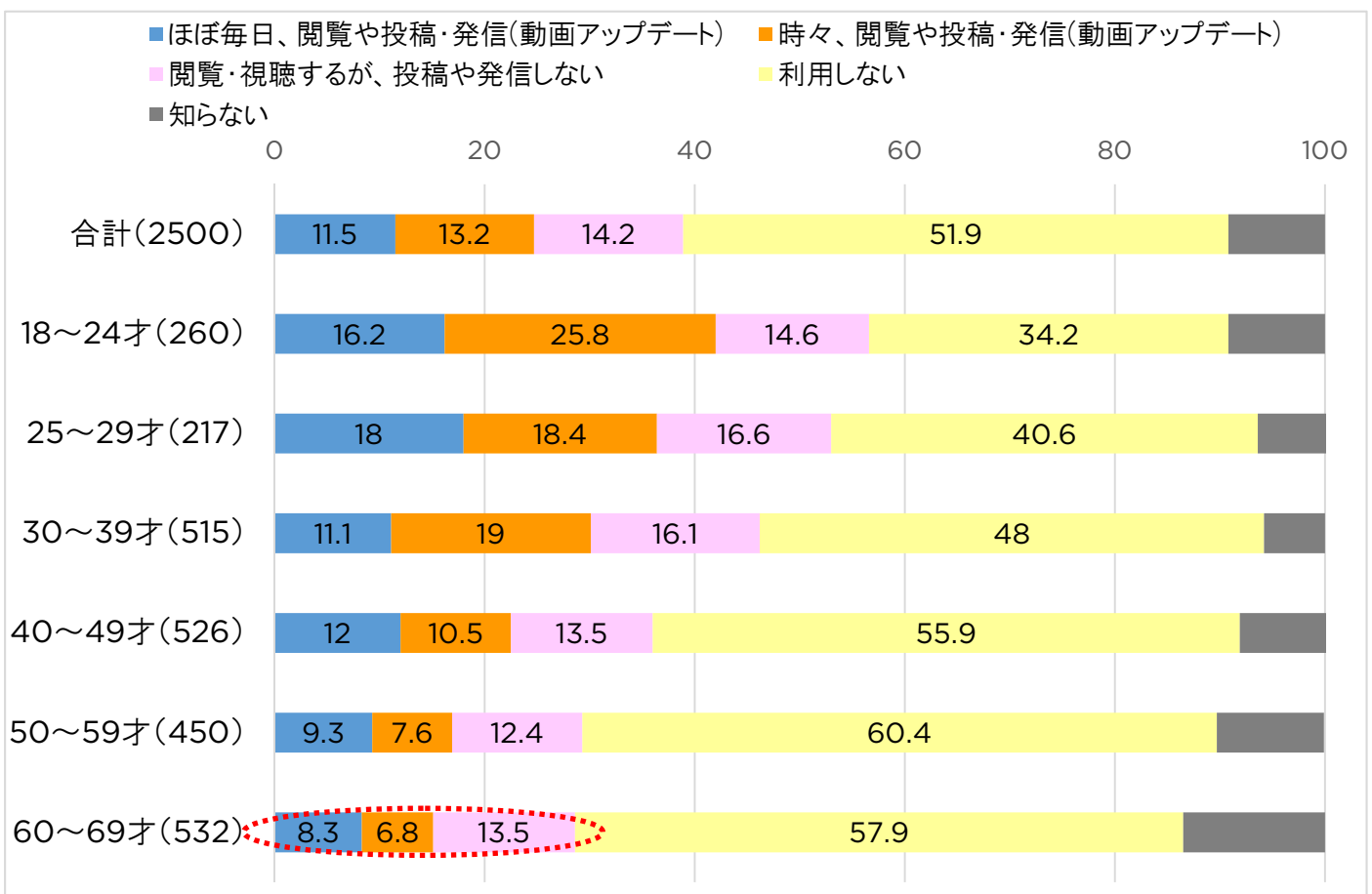
#### <LINE(ライン)>



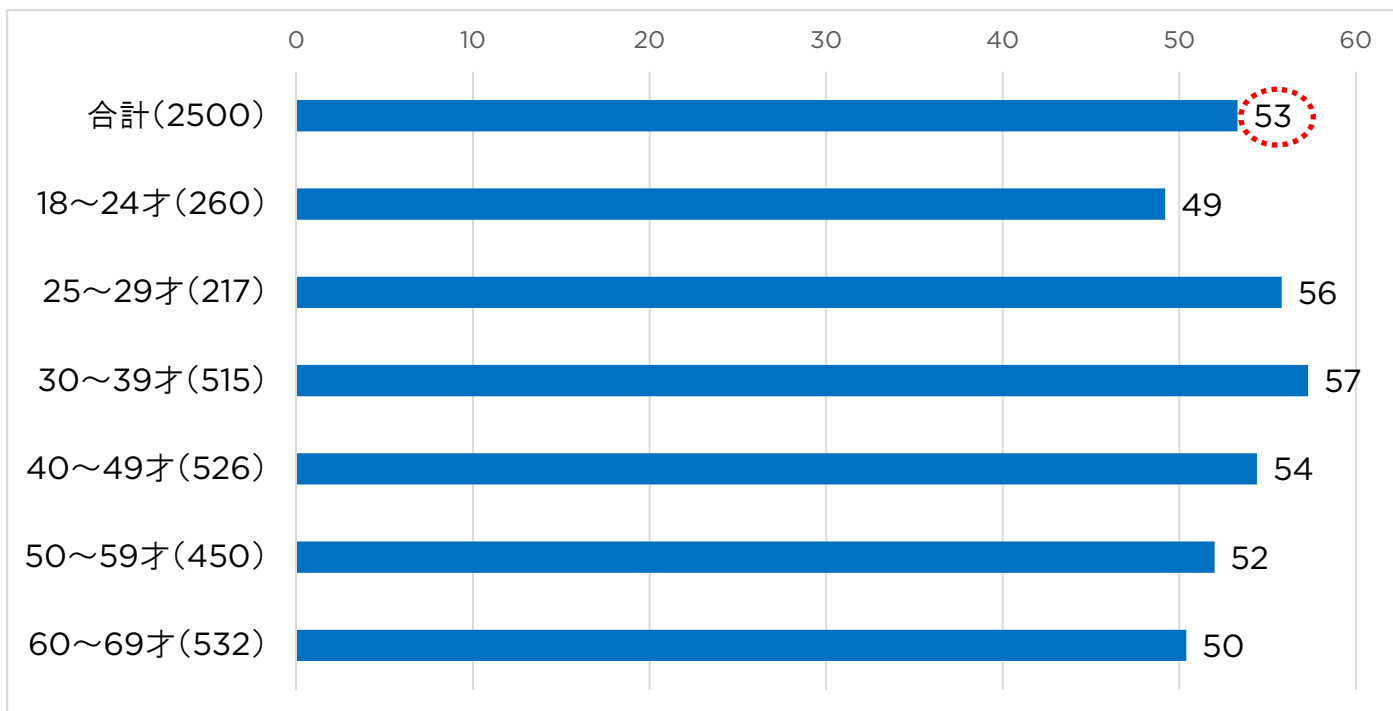
### <Twitter (ツイッター)>



### <Facebook (フェイスブック)>



## <SNS は面倒だと思う>



## <全国消費者価値観調査(CoVaR)調査概要>

- 調査対象: 全国18～69歳男女個人(高校生は除く) 2,500サンプル
- 調査方法: インターネット調査
- 調査時期: 2014年5月16日(金)～20日(火)
- 本リリース分析対象: 30～40代既婚女性 専業主婦 164名、有職主婦 198名

ご参考

### 株式会社 I&S BBDO 会社概要

代表者: 代表取締役社長 加藤和豊  
設立: 1947年6月5日  
所在地: 〒104-6038 東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア X  
TEL/FAX: 03-6221-8585/03-6221-8791  
URL: [www.isbbdo.co.jp](http://www.isbbdo.co.jp)

■本件お問い合わせ先:

株式会社 I&S BBDO 広報グループ PR ディレクター 宮下 綾  
TEL: 03-6221-8523 E-mail: [prdiv@isbbdo.co.jp](mailto:prdiv@isbbdo.co.jp)