

2015 年 1 月 23 日

**”The Directory Big Won”****BBDO ワールドワイド 7 度目の首位、I&S BBDO は国別で 6 位**

世界 81 カ国で業務展開する広告・マーケティング会社 BBDO ワールドワイドは、2014 年の「The Directory Big Won」にて、最も表彰されたエージェンシー・ネットワークに選ばれました。

The Directory Big Won は、世界の主要広告賞における各エージェンシーの受賞数をポイントに換算して毎年ランキングを発表し、エージェンシーのクリエイティブ力の指標として高く評価されています。2014 年は 32 の広告賞、1,600 以上のエージェンシーが制作した 5,000 以上の作品・キャンペーンが評価対象となりました。

BBDO は 62 社が得点を重ね、うち 7 社は国別ランキングで首位に選ばれています。日本においては、I&S BBDO が 6 位に入りました。

メディア別のカテゴリーでは、Almap BBDO (ブラジル)はプレス／プリント部門で、BBDO New York(アメリカ)はダイレクト・マーケティング部門でそれぞれ首位になっています。

また、チーフ・クリエイティブ・オフィサーのトップ 10 ランキングには、BBDO ワールドワイドのチーフ・クリエイティブ・オフィサーであり、BBDO North America のチェアマンでもある、David Lubars が 1 位に選ばれたのをはじめ、Almap BBDO の Marcella Serpa (3 位)、BBDO Singapore (シンガポール)の Ronald Ng (6 位)、Colenso BBDO (ニュージーランド)の Nick Worthington (7 位)、BBDO New York の Greg Hahn (8 位)が入っています。

BBDO ワールドワイドの CEO であるアンドリュー・ロバートソンは、「最高の作品は、クライアントにとって最高の効果を発揮する。クリエイティブ賞を獲得する作品と、非常に高い効果を発揮する作品との間には、証明された相関関係がある。」と述べています。

ランキングの詳細は、[www.directnewideas.com](http://www.directnewideas.com) をご参照ください。

以上