

I&S BBDO が広告会社目線でバラエティ番組を制作 2月10日から J:COM テレビで放送

株式会社 I&S BBDO(代表取締役社長：加藤和豊、本社：東京都中央区)が、株式会社ちゅるんカンパニー（代表：三好和也、本社：大阪市北区）と共同で制作した、広告会社目線の新感覚バラエティ番組『バズル』が2月10日より放送されます。

『バズル』は、「自称●●」の芸人やアイドルを、広告会社の目線でプロデュースし、「売れるため」の支援を試みる番組としてスタートします。様々なメディアや広告、PRなどいろいろな情報が混沌とする中で、「広告クリエイター＝広告」「番組制作会社＝番組」という枠にとらわれず、デジタル時代にあえてテレビメディアを使って自由な思考でバラエティ番組を制作してみようという取り組みです。

J:COM テレビで隔週火曜日に放送いたします。

【番組詳細】

名称：バズル

放送予定：2015年2月10日～ 隔週火曜日 24時～24時29分 全6回

放送局：J:COM テレビ 東日本地デジ：10ch 西日本地デジ：12ch 下関エリア地デジ：111ch

※J:COM 対応物件であれば、ご視聴頂けます。（J:COM 熊本を除く）

番組 HP：<http://www.bazuru.tokyo/>

出演：

プロデューサーズ：さらば青春の光

主催：プリンセス安子

進行：アイロンヘッド（よしもとクリエイティブ・エージェンシー）

第一回ゲスト：Bug って花井

アドバイザー：株式会社 I&S BBDO・株式会社 BBDO J WEST クリエイター

【ご参考】

株式会社 I&S BBDO 会社概要

代表者: 代表取締役社長 加藤和豊

設立: 1947年6月5日

所在地: 〒104-6038 東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア X

TEL/FAX: 03-6221-8585/03-6221-8791

URL: www.isbbdo.co.jp

I&S BBDO は、1947年の創業以来、日本の市場で培ってきた知識・経験と、BBDO ワールドワイドの一員として、グローバルなネットワークに蓄積された実績・ノウハウを活用し、世界レベルの戦略的な広告・マーケティングサービスを提供しています。これまでにカンヌ・ライオンズ、クリオ、ワンショウデザインなどの国際的なクリエイティブ賞や、APAC エフィ、APPIES などのマーケティング効果に関する賞、また ACC グランプリ、CM 大賞等、国内においても数多くの広告賞を受賞しています。2012年より3年連続で、アジア最大級の業界誌 Campaign による Agency of the Year Awards にて、日本のクリエイティブ・エージェンシー部門で受賞しています。

BBDO ワールドワイドは世界 81 カ国 289 拠点で活動しています。2014 年は AdWeek より年間最優秀グローバルエージェンシーに選ばれたほか、The Gunn Report では 9 年連続、The Directory Big Won では 7 度目の首位につき、Effie Effectiveness Index では最も効果的なネットワークに、そして Warc 100 ランキングでは最もスマートなエージェンシー・ネットワークに選ばれました。

BBDO は、オムニコム (NYSE: OMC) のグループ企業です。オムニコムは、広告、マーケティング、コーポレート・コミュニケーションにおいて世界をリードする企業です。100 カ国以上にまたがるオムニコムのブランド・ネットワークと数多くの専門会社は、5,000 社を超えるクライアントに、広告、戦略的メディア・プランニング&バイイング、デジタル&インタラクティブ、ダイレクト&プロモーション・マーケティング、パブリック・リレーションズ、その他の専門的コミュニケーション・サービスを提供しています。

###

本件お問い合わせ先:

株式会社 I&S BBDO 広報グループ ディレクター 宮下 綾

TEL: 03-6221-8523 E-mail: prdiv@isbbdo.co.jp
