

2009年5月15日

## I&S BBDO、日本 BtoB 広告賞で銀賞獲得

第30回2009日本BtoB広告賞にて、I&S BBDOが担当した三菱重工業株式会社のCSR広告がポスター部門の銀賞を受賞しました。

日本BtoB広告賞は、BtoB広告の発展とレベルアップを目的に、社団法人日本産業広告協会により1980年に制定されたもので、広告を通じて展開される企業コミュニケーション活動と、制作にかかわる総合技術のすぐれた作品を表彰しています。

今回受賞した作品は、三菱重工業のCSRキャンペーンの一環として、広島・山口・長崎の各事業所の環境技術や環境活動を紹介しています。ユニークな試みとして、I&S BBDOのクリエイティブディレクター、ストラテジックプランナーが各事業所でワークショップを開催し、そこに参加した若手社員が中心となって、地域に密着した取り組みを機軸に自らが広告のコピーやグラフィックのラフアイデアを開発しました。その企画案をもとに当社がクリエイティブのサポートを行い、地域発・社員参加型の広告キャンペーンを形作りました。

### 記

受賞作品:

#### ■ポスター部門 銀賞

クライアント: 三菱重工業株式会社/株式会社ダイヤ・ピーアール

#### 【制作スタッフ】

シニアクリエイティブディレクター/黛宏

クリエイティブディレクター+コピーディレクター/高澤峰之

アートディレクター/金子義幸、鈴木弘隆

コピーライター/伊藤佑輔

デザイナー/鈴木崇成

プロデューサー/鈴木大介、小形英正、藤野尚久

イラストレーター/鈴木崇成(広島)、又場修(長崎)

カメラマン/齊藤剛志(広島)、野瀬了道(下関)

画像処理/植波俊介(広島)、DCN(下関)

制作会社/TWS

アカウントディレクター/菅原裕二

シニアアカウントエグゼクティブ/月田隆

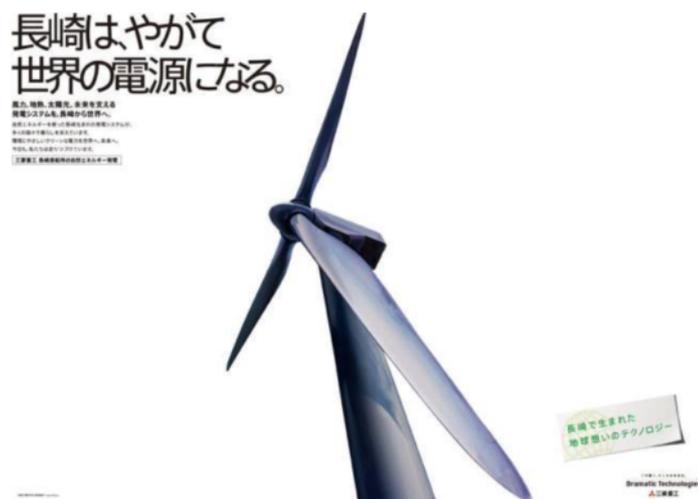
作品例:



広島



山口



長崎

以上