

2009年6月29日

BBDO Worldwide カンヌ国際広告祭にて 3年連続で『年間最優秀ネットワーク』を受賞

79カ国 287拠点で展開する世界最大級の広告・マーケティング会社 BBDO Worldwide は、2009年6月21日から27日まで開かれた第56回カンヌ国際広告祭において、「年間最優秀ネットワーク」に選ばれ、2007年から3年連続での受賞となりました。

BBDO は、メディア、ダイレクト、プロモーション、プレス、デザイン、アウトドア、サイバー、ラジオ、フィルム、インテグレイテッドのすべてのカテゴリーにおいて受賞し、世界各地の21のエージェンシーがグランプリ1個、ゴールド10個を含む計52の賞を獲得しました。

エージェンシー名	国	受賞数	受賞カテゴリー
Almap BBDO	ブラジル	8	デザイン、フィルム、アウトドア、プレス、ラジオ
Clemenger BBDO, Melbourne	オーストラリア	8	ダイレクト、フィルム、プロモーション
BBDO New York	アメリカ	5	フィルム、メディア、アウトドア
Colenso BBDO	ニュージーランド	5	デザイン、メディア、アウトドア、プロモーション、インテグレイテッド
Net#work BBDO	南アフリカ共和国	3	デザイン、プレス、ラジオ
CLM BBDO	フランス	3	アウトドア、プレス
AMV BBDO	イギリス	2	アウトドア、プレス
BBDO/Proximity Singapore	シンガポール	2	プレス
Clemenger BBDO, Sydney	オーストラリア	2	サイバー
Pages BBDO	ドミニカ共和国	2	メディア
Proximity BBDO Brussels	ベルギー	2	プロモーション
AIM Proximity	ニュージーランド	1	ダイレクト
ANR BBDO	スウェーデン	1	プロモーション
BBDO Argentina	アルゼンチン	1	プレス
BBDO Chile	チリ	1	ラジオ
BBDO/Proximity Malaysia	マレーシア	1	アウトドア
BBDO Toronto	カナダ	1	フィルム
Contrapunto	スペイン	1	ダイレクト
Impact BBDO	アラブ首長国連邦	1	メディア
Proximity London	イギリス	1	メディア
Sancho BBDO	コロンビア	1	メディア
		計 52	

グランプリを獲得したのは、Net#work BBDO によるヴァージンアトランティック航空のラジオ CM で、

ゴールドには CLM BBDO によるバイエル、Almap BBDO のフォルクスワーゲン、BBDO New York の HBO のキャンペーンなどが含まれます。

BBDO はメディアニュートラルな視点に立ち、あらゆるメディアを組み合わせ、最もパワフルで効果的なソリューションを提供する TOTALWORK を世界各地で実践してきましたが、今回の受賞はその成果を証明するものとなりました。

BBDO Worldwide は 2009 年、カンヌ国際広告祭と並んで世界三大広告賞といわれる「The CLIO Awards」と「The One Show」でも優れた結果を残しています。CLIO からは年間最優秀ネットワークに選出され、One Show においては最多受賞を果たしています。

【I&S BBDO について】

I&S BBDO は、世界最大級の広告マーケティング会社 BBDO ワールドワイドの一員です。1947 年の設立以来、日本のクライアントならびに消費者と培ってきた知識・経験と、世界 79 カ国 287 拠点のグローバルネットワークの強みを活かして、360 度のトータルマーケティングサービスを提供しています。

【I&S BBDO ホームページ】 URL : <http://www.isbbdo.co.jp>

【会社概要】

- 会社名 株式会社 I&S BBDO
- 代表者 代表取締役社長 野副正行
- 設立 1947 年 6 月 5 日
- 所在地 〒104-6038 東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア X
- TEL 03-6221-8585
- FAX 03-6221-8791
- 事業内容 広告マーケティング

【お問い合わせ先】

- 部署名 アドミニストレイティブサービスグループ 広報
- 担当者 宮下 綾
- TEL 03-6221-8523
- Email prdiv@isbbdo.co.jp

以上