

2009年10月16日

日本アドバイザーズ協会主催セミナーにて I&S BBDO 会長 クリス・トーマスが講演

株式会社I&S BBDO会長で、BBDO/Proximity Asiaの会長兼CEOであるクリス・トーマスは、2009年10月14日に社団法人日本アドバイザーズ協会主催による、「ポスト不況の世界とアジア市場 ～新しい消費者意識・行動に世界ブランドはいかに対応を始めたか～」と題するセミナーにて、講演を行いました。

講演は、BBDOワールドワイドが2009年夏に日本を含む世界15カ国で実施した「Trading Up Trading Down」という、金融危機以降の消費行動の変化に関する調査に基づいて行われました。不況の中で、消費者のニーズがどのように変化しているのか、その変化に各ブランドはどのように対応していくべきなのかを、世界各国の豊富な広告・キャンペーン事例を交えて、約2時間にわたって話しました。コートヤードマリオット銀座東武ホテルの会場には、企業の広告宣伝部や海外事業部に所属される方を中心に、メディアからの取材も含めて、120名近い参加者にお集り頂きました。



写真

左: 講演風景

右: クリス・トーマス

I&S BBDO では今後、クライアントに合わせて、今回の調査プロジェクトの内容を基本に、クライアント参加型のワークショップを開催し、新しいキャンペーン作りに応用していきます。

Trading Up Trading Down の日本での調査結果につきましては、当社ホームページの「NEWS-R&D」のコーナーに掲載しておりますので、あわせてご参照ください。

以上