

2011年3月28日

## BBDO J WEST 上野達生

### 2010年 JAAA クリエイター・オブ・ザ・イヤー メダリスト受賞

I&S BBDOのグループ会社である株式会社BBDO J WESTのコンテンツ開発本部 上野達生が、2010年クリエイター・オブ・ザ・イヤー メダリストを受賞しました。この賞は、社団法人日本広告業協会(JAAA)が、2010年に最も優れたクリエイティブ活動を行ったクリエイター個人を表彰するもので、1989年の設立以来、今年で22回目となります。2010年は、ノミネートされた37名28社のクリエイターからクリエイター・オブ・ザ・イヤー1名、メダリスト8名が選ばれました。

上野はBBDO J WESTコンテンツ開発本部の統括部長として、西日本を拠点にクリエイティブ、コンテンツ開発を指揮し、2010年は福岡広告協会賞 大賞を受賞した「嘉穂無線グッディ」のTVCM作品をはじめ、映像プロダクションKOO-KI、電通九州と共同で制作した「福岡PARCO」のオープニングキャンペーン、創業150周年の「フドーキン醤油」の企業広告、JR九州の「九州新幹線」開通キャンペーンなど、数多くの作品・コンテンツを手掛けました。これらの作品を通じて、その創造性と革新性が評価され、今回の受賞となりました。

上野達生は、利助オフィスを経て2003年にBBDO J WESTに入社しました。これまでの受賞歴として、The 19th Times Asia-Pacific Advertising Awards Bronze、New York Fes. Finalist、I.B.A. Finalist、福岡広告協会賞 大賞受賞、福岡コピーライターズクラブ 最高賞、名古屋コピーライターズクラブ最高賞、東京コピーライターズクラブ新人賞などがあります。

なお、表彰式は5月31日にJAAA 通常総会記念式典にて行われます。

以上