

2011年4月28日

CNNj 「ユニークリー・ジャパン」 Twitter 連動キャンペーン ニューヨークフェスティバルでファイナリストに

株式会社 I&S BBDO と子会社でデジタル・CRM マーケティングを専門とする株式会社プロキシミティジャパンが共同で制作した、CNNj のソーシャルメディア連動型キャンペーン「あなたのつぶやきがニュースになる」が、ニューヨークフェスティバルのファイナリストに選ばれました。(クライアント様: 株式会社日本ケーブルテレビジョン、ターナー・インターナショナル・ジャパン・インク)

ニューヨークフェスティバルは 1957 年の創設以来、世界最大級の広告賞として、また国際連合が共催するメディアコンペティションとして、国際的に高い評価を得ています。テレビ、ラジオ、プリント、インタラクティブなど、あらゆるメディアの広告作品が対象となり、70 カ国以上から応募された作品・キャンペーンが、世界を代表する 300 人以上のクリエイティブ・ディレクターによって審査されます。

今回、同広告賞のデジタル&インタラクティブ部門においてファイナリストに残ったのは、CNNj の「ユニークリー・ジャパン 2010」という特別番組のキャンペーンです。CNNj とこの特別番組に、より多くの日本の視聴者に親しみをもって触れてもらうことを目的として、Twitter とウェブサイト、YouTube 動画を連動させたキャンペーンを弊社グループにて企画・実施いたしました。投稿数・リーチ数・リツイート数など、当初の見込みを大幅に上回り、結果としてキャンペーンの延長が行われるなど、大きな反響を得ることができました。キャンペーンの詳細は <http://www.proximity.jp/award2011/cnn/> (英語) からご覧いただけます。

なお、グランプリの発表は 5 月 4 日と 5 日にニューヨークのスカイライト・ウェストで開催されるフェスティバルにて発表されます。

以上