

2011年5月31日

## CNNj 「ユニークリー・ジャパン」 ソーシャルメディア連動キャンペーン 東京インタラクティブ・アド・アワードで銀賞を受賞

I&S BBDO と子会社 Proximity Japan が共同で制作した CNNj (クライアント様: 株式会社日本ケーブルテレビジョン、ターナー・インターナショナル・ジャパン・インク) のソーシャルメディア連動型キャンペーンが、東京インタラクティブ・アド・アワードにおいてインテグレートドキャンペーン部門インタラクティブ賞の銀賞を獲得いたしました。

東京インタラクティブ・アド・アワードは、モバイルを含むインターネット広告のクリエイティブ賞として、インターネット広告推進協議会によって 2003 年に創設されました。毎年、この賞における上位評価がその後に開催される世界的な広告賞の評価と重なるなど、日本のインターネット広告のクリエイティブをリードする賞として評価されています。今回受賞したインテグレートドキャンペーン部門のインタラクティブ賞は、二つ以上のインタラクティブ広告(オンライン広告、ウェブサイトなど)を組み合わせたキャンペーンが対象となります。

弊社グループが企画・実施したキャンペーン「あなたのツイートが CNN のニュースに?」は、Twitter とウェブサイト、YouTube 動画を連動させて、CNNj の特別番組「ユニークリー・ジャパン 2010」のプロモーションを行いました。Twitter アカウントをもつ人がキャンペーンサイトにアクセスし、日常生活のハプニングやエピソードなど、個人的なニュースをツイートすると、その場でニュースヘッドラインとしてウェブサイトにアップされ、さらに指定された日時に投稿されたツイートは、ネイティブスピーカーによってニュース風に取り上げられ、動画が YouTube に掲載されました。また、最終的に選ばれたツイート 5 本は「ユニークリー・ジャパン 2010」のテレビ番組内にてオンエアされました。

投稿数・リーチ数・リツイート数など、当初の見込みを大幅に上回り、結果としてキャンペーンの延長が行われるなど、大きな反響を得ることができました。このキャンペーンは、先ごろ開催されたニューヨークフェスティバルにおいても、デジタル&インタラクティブ部門でファイナリストに選ばれました。

キャンペーンの詳細は <http://www.proximity.jp/award2011/cnn/> (英語)からご覧いただけます。

以上