

2011年9月30日

スパイクスアジア広告祭 デザイン部門ゴールド受賞 I&S BBDO 制作「DESIGN NORI」

株式会社 I&S BBDO（代表取締役社長：加藤和豊、本社：東京都中央区）は、9月17日から21日までシンガポールで開催されたアジア太平洋地域で最大級の広告クリエイティブ賞「スパイクスアジア広告祭」において、デザイン部門のゴールドを獲得しました。同広告祭は今年で三回目を迎え、世界最大の広告クリエイティブ賞である「カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル」とハイマーケットメディアグループが共同で開催しています。

受賞作品「DESIGN NORI」は、以下の経緯でクリエイティブ開発されました。

【背景】

クライアントは茨城県大洗町の海野海藻店。長引く売り上げ不振に加え、東日本大震災の津波で生産拠点を流され窮地に陥っていた。再生に向け都市生活者に焦点を当て、商品の魅力を最大限にアピールできるような新パッケージのデザイン開発が要請された。

【課題】

黒く四角い海苔をどう興味深く見せるか？従来の海苔の四角いデザインは15世紀前半から変わらず、海苔はあまりにも日常にありふれており、パッケージがどうあろうと海苔をモダンなものとする人は稀であった。

【解決策】

パッケージのリニューアルのみに焦点を当てるのではなく、商品の海苔自体にデザインを施し、デザインに敏感な都会のターゲットを意識した。レーザーカッターを用いて、成長や美、長寿を意味する紋様を海苔に刻み、震災後の人々の心が前向きになるよう願いを込めた。商品機能は通常の花苔と変わらないが、伝統と近代技術を組み合わせることで、未来への希望と過去への敬意を込めた、全く新しい海苔を生み出した。

桜・亀甲などの伝統的な文様を通じて表現した日本の歴史・伝統への敬意と、未来への明るい希望が、国や言語の違いを乗り越えて伝わり、今回の受賞となりました。

作品画像とスタッフリストは別紙のとおりです。

以上

【作品イメージ】



【スタッフリスト】

I&S BBDO コンテンツ開発グループ

重富 健一郎 クリエイティブディレクター/アートディレクター/デザイナー

村田 理里子 プランナー

榎本 聖之 コピーライター

I&S BBDO ストラテジックプランニンググループ

ピーター スミス

大西 向自

社外スタッフ

川田 拓人 (マソドライバー) デザイナー

黒澤 康成 (マソドライバー) フォトグラファー

西 徹 (カイト) スタイリスト

HANA (フードコーディネーター)

馬場 将実 (ロッカ)

以上