

2012年3月23日

アジア太平洋広告祭 ADFEST2012 デザイン・ロータス部門にて I&S BBDO 制作「Design NORI」が部門最高賞の BEST を受賞

株式会社 I&S BBDO（代表取締役社長：加藤和豊、本社：東京都中央区）は、3月18日から20日までパタヤで開催された「アジア太平洋広告祭(ADFEST)」で、当社が制作した「Design NORI」にて、デザイン・ロータス部門で唯一の BEST を受賞しました。同部門で最高賞となります。

ADFEST は今年で 15 回目を迎える、アジア太平洋地域で最も権威のある広告賞です。今年は、目覚ましい速度で変化を続ける広告・クリエイティブの現状とこれからを見据えて、“Fast forward” というテーマのもとで実施されました。

受賞した「Design NORI」は、以下の経緯で昨年クリエイティブ開発されました。

【背景】

クライアントは茨城県大洗町の海野海藻店。海藻の市場における再生に向け都市生活者に焦点を当て、商品の魅力を最大限にアピールできるような新パッケージのデザイン開発が要請された。

【課題】

黒く四角い海苔をどう興味深く見せるか？従来の海苔の四角いデザインは 15 世紀前半から変わらず、海苔はあまりにも日常にありふれており、パッケージがどうあろうと海苔をモダンなものとする人は稀であった。

【解決策】

パッケージのリニューアルのみに焦点を当てるのではなく、商品の海苔自体にデザインを施し、デザインに敏感な都会のターゲットを意識した。レーザーカッターを用いて、成長や美、長寿を意味する紋様を海苔に刻み、震災後の人々の心が前向きになるよう願いを込めた。商品機能は通常の花苔と変わらないが、伝統と近代技術を組み合わせることで、未来への希望と過去への敬意を込めた、全く新しい海苔を生み出した。

桜・亀甲などの伝統的な文様を通じて表現した日本の歴史・伝統への敬意と、未来への明るい希望が、国や言語の違いを乗り越えて伝わり、今回の受賞となりました。

作品画像とスタッフリストは別紙のとおりです。

以上

【作品イメージ】



【スタッフリスト】

I&S BBDO コンテンツ開発グループ

重富 健一郎 クリエイティブディレクター/アートディレクター

村田 理里子 コピーライター

榎本 聖之 コピーライター

I&S BBDO ストラテジックプランニンググループ

ピーター スミス

大西 向自

以上