

2012年5月15日

## CLIO Awards, One Show, NY ADC Awards I&S BBDO 制作「Design NORI」が受賞

株式会社 I&S BBDO（代表取締役社長：加藤和豊、本社：東京都中央区）が制作した海野海藻店の「Design NORI」が、先週ニューヨークで開催された以下の国際的な広告賞を受賞いたしました。

CLIO Awards	デザイン部門	ブロンズ
The One Show	デザイン部門	ゴールド
New York Art Directors Club (ADC) Awards	デザイン部門	シルバー、ブロンズ

CLIO 賞と One Show は、カンヌ・ライオンズと並んで世界三大広告賞に数えられています。また、ニューヨークの ADC 賞は今年で 91 回目を迎え、歴史と名誉のある賞として知られています。

受賞した「Design NORI」は、茨城県大洗町の海野海藻店の依頼で制作しました。長引く売上低迷に加えて、震災の影響により生産拠点がダメージを受けていた中で、海藻の市場における再生に向け、都市の生活者に焦点を当てて商品開発しました。商品の海苔自体にデザインを施し、レーザーカッターを用いて、桜や亀甲など、成長や美、長寿を意味する紋様を海苔に刻み、震災後の人々の心が前向きになるよう願いを込めました。海苔の商品機能は変わらないまま、伝統と近代技術を組み合わせることで、未来への希望と過去への敬意を込めた、全く新しい海苔を生み出しました。

この作品は、3月に開かれたアジア太平洋地域で最大級の広告祭 ADFEST(アジア太平洋広告祭)にて BEST of SHOW(部門最高賞)にも選ばれています。

作品画像とスタッフリストは別紙のとおりです。

以上

【作品イメージ】



【スタッフリスト】

I&S BBDO コンテンツ開発グループ

重富 健一郎 クリエイティブディレクター/アートディレクター

村田 理里子 コピーライター

榎本 聖之 コピーライター

I&S BBDO ストラテジックプランニンググループ

ピーター スミス

大西 向自

以上