

2012年6月25日

### I&S BBDO カンヌライオンズ ゴールド&ブロンズ受賞 BBDO ワールドワイド 81メダルを受賞

株式会社 I&S BBDO（代表取締役社長：加藤和豊、本社：東京都中央区）が制作した海野海藻店の「Design NORI」が、国際的なクリエイティブ賞として名高いカンヌライオンズ 国際クリエイティビティ・フェスティバルにて、デザイン部門でゴールドとブロンズを受賞しました。また BBDO ワールドワイドは、ゴールド 14、シルバー 20、ブロンズ 46、クリエイティブ・エフェクティブネス・ライオン 1 つの計 81 のメダルを受賞しました。

I&S BBDO が受賞した「Design NORI」は、茨城県大洗町の海野海藻店の依頼で制作しました。長引く売上低迷に加えて、震災の影響により生産拠点がダメージを受けていた中で、海藻の市場における再生に向け、都市の生活者に焦点を当てて商品開発しました。商品の海苔自体にデザインを施し、レーザーカッターを用いて、桜や亀甲など、成長や美、長寿を意味する紋様を海苔に刻み、震災後の人々の心が前向きになるようお願いを込めました。海苔の商品機能は変わらないまま、伝統と近代技術を組み合わせることで、未来への希望と過去への敬意を込めた、全く新しい海苔を生み出しました。

この作品はこれまでに、ADFEST 最高賞、クリオ賞ブロンズ、ワンショウ・デザインのゴールド、ニューヨーク ADC 賞シルバー、ブロンズなどを受賞しています。

BBDO ワールドワイドは、27 エージェンシーが 40 クライアントの作品・キャンペーンで受賞を重ねました。受賞したエージェンシーは以下の通りです。

Colenso BBDO(ニュージーランド - 12 メダル), AMV BBDO(イギリス - 11 メダル), Almap BBDO(ブラジル - 7 メダル), BBDO New York(アメリカ - 5 メダル), BBDO Proximity Germany(ドイツ- 5 メダル), Net#work BBDO(南アフリカ- 5 メダル), BBDO Argentina(アルゼンチン- 4 メダル), BBDO Guerrero(フィリピン- 4 メダル), Clemenger BBDO Wellington(ニュージーランド- 3 メダル), BBDO India Mumbai(インド- 2 メダル), BBDO Russia (ロシア- 2 メダル) , BBDO San Francisco(アメリカ- 2 メダル), BBDO Toronto (カナダ- 2 メダル) , Clemenger BBDO Melbourne(オーストラリア- 2 メダル), Contrapunto BBDO Madrid(スペイン- 2 メダル), I&S BBDO(日本- 2 メダル), Mark BBDO (チェコ- 2 メダル) , Proximity Colombia(コロンビア- 2 メダル), AIM Proximity(ニュージーランド- 1 メダル), BBDO Beijing(中国- 1 メダル), BBDO Mexico(メキシコ- 1 メダル), BBDO Proximity Singapore(シンガポール- 1 メダル), Clemenger BBDO Sydney(オーストラリア- 1 メダル), CLM BBDO(フランス- 1 メダル), Pages BBDO(ドミニカ- 1 メダル), Proximity China(中国- 1 メダル), WIRZ BBDO(スイス- 1 メダル)

BBDO のクライアントであるマースは Advertiser of the Year (年間最優秀広告主)を受賞しています。

別紙

I&S BBDO 受賞作品 海野海藻店「Design NORI」

【作品イメージ】



【スタッフリスト】

I&S BBDO コンテンツデベロップメントグループ

重富 健一郎 クリエイティブディレクター/アートディレクター

村田 理里子 コピーライター

榎本 聖之 コピーライター

I&S BBDO ストラテジックプランニンググループ

ピーター スミス

大西 向自

以上