

# I&S BBDO

## Press Release

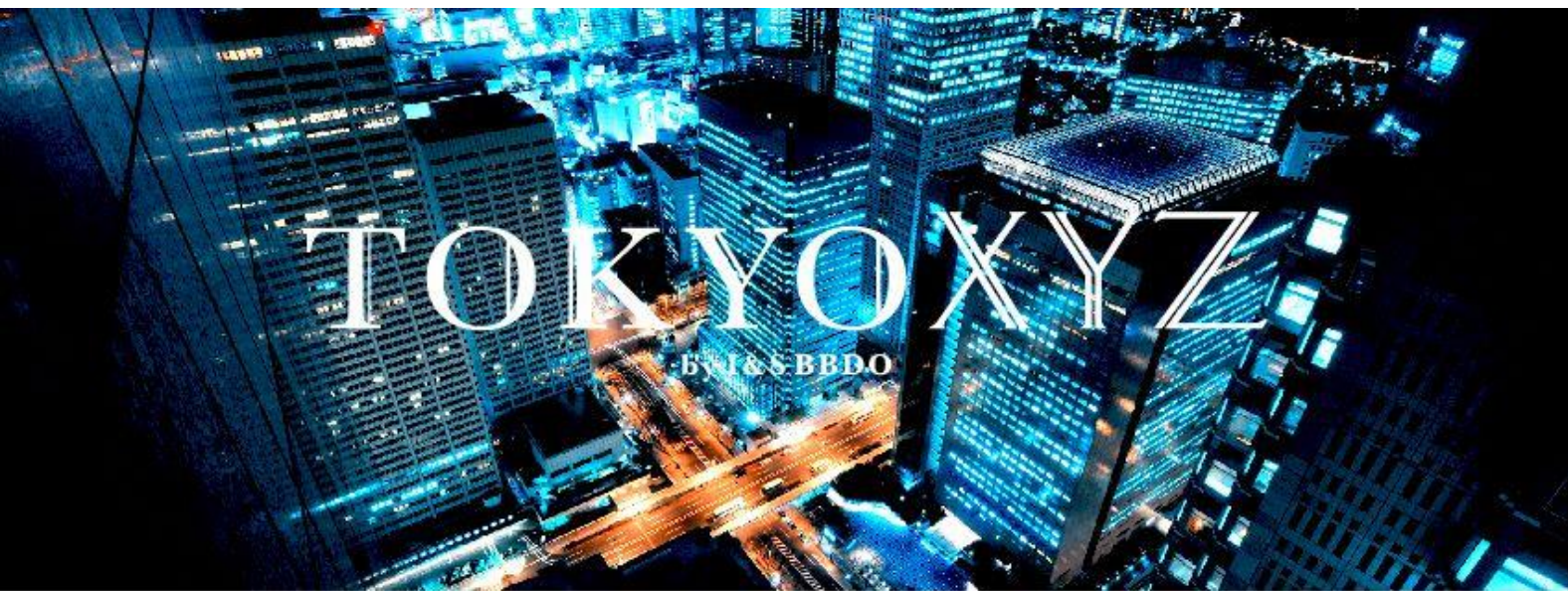
2017年2月22日

株式会社 I&S BBDO

NYに本社を置く広告代理店 BBDO の日本オフィス  
“I&S BBDO”のプランニング&デジタルグループが執筆運営！

**あなたのマーケティング・コミュニケーションを面白くする  
新たな軸のブログメディア “TOKYO XYZ” 公開！**

株式会社 I&S BBDO グループ（代表取締役社長：加藤和豊、本社：東京都中央区、BBDO JAPAN/  
I&S BBDO/BBDO JWEST）の中で、国内クライアントを主に担当している株式会社 I&S BBDO は、  
自社のプランニング&デジタルグループのメンバーを中心に執筆運営を行うブログメディア  
“TOKYO XYZ”（URL: <https://tokyoxyz.com>）を公開しました。



TOKYO XYZ ⇒ <https://tokyoxyz.com>

TOKYO XYZ Facebook page ⇒ <https://www.facebook.com/tokyoxyzisbbdo>

# I&SBBDO

## Press Release

### ■多種多様な視点を持ったプランナーたちが綴るここでしか読めないブログメディア

“TOKYO XYZ”は、東京・江戸前フロントラインの晴海で、謎に包まれながらも、これまで幅広い業種のクライアントに、数多くの広告コミュニケーションを企画立案してきたプランナー達が、デジタル、ブランド、マーケティングに関する新しいニュースや視点を発信するブログメディアです。また、BBDOのネットワークを活かして、世界中の最新事例や、各国のプランナーやクリエイターが日々考えていることなども、逐次アップしてまいります。

### ■「現場の最前線からの新たな軸を」ブログタイトルの“XYZ”に込めた思い



“TOKYO XYZ” “の” XYZ”には2つの意味が込められています。一つは、我々がアジトを構える中央区晴海の“トリトンスクエア XYZ”の“XYZ”から、東京のフロントラインに位置した現場の最前線で、情報を発信していくという意味。もう一つは、座標軸の“XYZ”から、世の中をヨコ（X）タテ（Y）だけではなく、ナナメ（Z）から切り取る視点という意味が込められています。皆様のマーケティング活動を進める上で、ちょっと困ったなと思った時の切り札になるような情報を提供していきたいと思っています。

[主な連載内容]

『“貫く”という生き方に見る、“変えない芯”と“変える末節”～強いブランドに必要なもの～』



# I&S BBDO

## Press Release

『“ビールを飲んで世界を救え？！” 世界各国の BBDO が仕掛けた至極のアイデアをご紹介』



『“困った時のメディアライツ！” 良作コンテンツを次々生み出すメディアライツとは？』



2017.01.9

トータル的な提案ができるという風に考えている。それがメディアライツの強み | すごくお世話になっている制作会社さん「メディアライツ」10,000字インタビュー

- ・マーケティング事例やトレンド/ニュースの紹介
- ・デジタルトレンドの紹介
- ・BBDO ワールドワイドの事例紹介
- ・コミュニケーションにまつわるコラム・・・などなど、この他にも随時更新中！

## I&S BBDO

### 【株式会社 I&S BBDO 会社概要】

代表者: 代表取締役社長 加藤和豊

所在地: 〒104-6038 東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア X

TEL/FAX: 03-6221-8585/03-6221-8791

URL: <https://www.isbbdo.co.jp/>

# I&S BBDO

## Press Release

■I&S BBDO は世界最大級のネットワークを誇る BBDO の日本オフィスです。



I&S BBDO は、前身の「(株)第一広告社」が 1947 年に創業して以来 70 年、日本の市場で培ってきた知識・経験と、世界最大級の広告代理店ネットワーク「BBDO」ワールドワイドの一員として有する、グローバルなネットワークに蓄積された実績・ノウハウを活用し、クライアントのパートナーとして、ビジネスに最適なマーケティング・ソリューションを提案・実現します。

■世界 81 カ国、290 のオフィスで”The Work”をクライアントに提供しています。



BBDO のスローガンは「The Work. The Work. The Work.」です。つまり、「一にも二にも三にも “The Work”」という意味であり、ここでの “The Work” とは、私たちがクライアントに提供する、あらゆる形態のコミュニケーションの全体を指しています。この執拗なまでの “The Work” に対する視点は、BBDO の存在意義であり、そして他社への優位性そのものです。私たちは消費者の心に動かすために創造するコミュニケーションのひとつひとつ＝ “The Work” こそが、広告会社の真価を測るものであると信じています。このスローガンを胸に、今日も世界 81 カ国、290 のオフィスで活動する BBDO 社員たちが、世界で最も行動を引き起こすコンテンツを創り届けるために、日々様々な仕事やクライアントに取り組んでいます。

# I&S BBDO

## Press Release

■BBDO は世界でも最も高い評価を受けているクリエイティブ・エージェンシーです。



BBDO は「The Gunn Report」の世界で最もクリエイティブなエージェンシー・ネットワークに11年連続選出され、「The Directory Big Won」ではすべてのマーケティング・コミュニケーションにおいて最も多く賞を受賞したネットワークとして9年間首位を獲得しています。さらに、カンヌライオンズのネットワーク・オブ・ザ・イヤーを5度獲得しており、「Global Effie Effectiveness Index」では世界で最も効果的なエージェンシー・ネットワークに現時点で2年連続選出され、主要業界紙では何度もエージェンシー・オブ・ザ・イヤーに評されています。

### 【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 I&S BBDO

広報グループ PR マネージャー

阿久澤 騰

TEL: 03-6221-8523

E-mail: [prdiv@isbbdo.co.jp](mailto:prdiv@isbbdo.co.jp)