

2018年2月8日

BBDO JAPAN、若者の実態レポート

「いま注目すべき若いミレニアル世代 『ネオミレ (Neo Mille)』」を発表

#ネオミレ

neo mille

ミレニアル世代全体を「無関心層」と捉えるのはもう古い！？
実は恋愛にもちょっと前向きな「ネオミレ」世代

株式会社 I&S BBDO（代表取締役社長：加藤和豊、本社：東京都中央区）のグループ会社である株式会社 BBDO JAPAN（代表取締役社長：加藤和豊 Chief Executive: Tony Harris 本社：東京都中央区）は、1980年～2000年初頭生まれの「ミレニアル世代」に関する調査を実施しました。

彼らの意識や関心、SNS 関連行動や購買意欲等の調査の結果、「消費に無関心」、「ネガティブで冷めている」、「恋愛にも消極的」等と捉えられていたミレニアル世代の中でも、上の年齢層(26～35歳)と比べ、下の年齢層(18～25歳)では全く違う意識や価値観が存在することが分かりました。18～25歳の若いミレニアル層は、興味関心を抱く対象が多いために、それぞれに注ぐ情熱が分散しているに過ぎず、それらを総合するとミレニアル以上の世代とも変わらない熱量を持ちあわせていると考えられます。

本レポートは、従来のミレニアル世代のイメージとは異なる、新たな価値観を持った若いミレニアル層を「ネオミレ」と名付け、彼らの購買意欲を刺激するマーケティングコミュニケーションの方向性を提案しています。

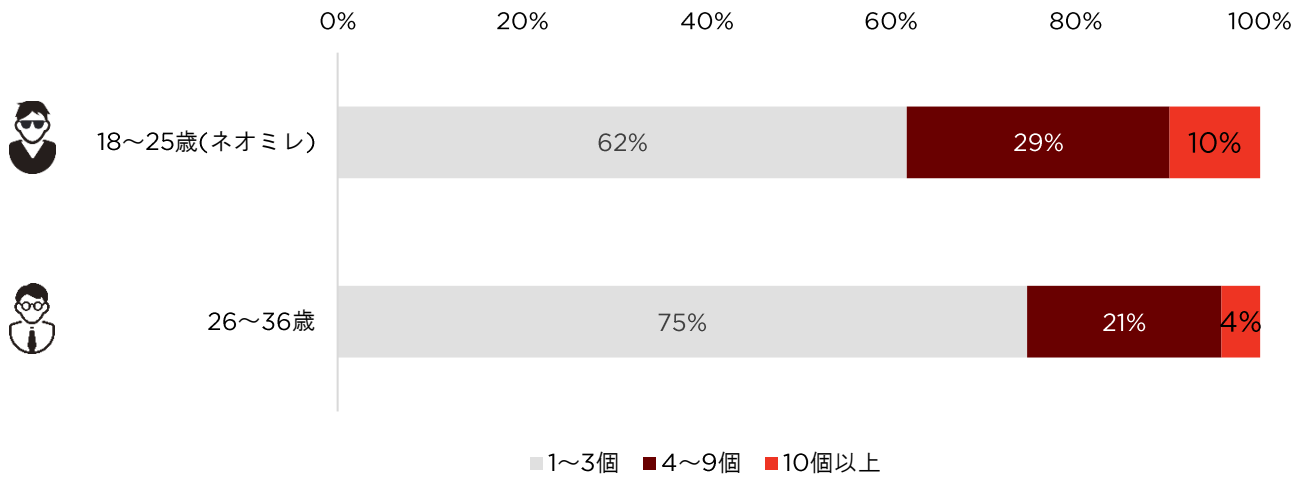
<主な調査結果>

■何事にも無関心というわけではなく、興味対象が多過ぎて熱量分散

ミレニアル世代の趣味の数を質問したところ、上の年齢層(26～35歳)の平均趣味数が2.9個であるのに比べて、「ネオミレ」(18～25歳)は3.6個でした。「何事にも無関心な世代」と言われてきたミレニアル世代ですが、「ネオミレ」に関しては、趣味の情熱を注ぐ対象が多いせいで細分化されているため、全体的に興味は薄れて見えるようになってしまっているだけなのです。

ネオミレの10人に1人が趣味を10個以上持っている

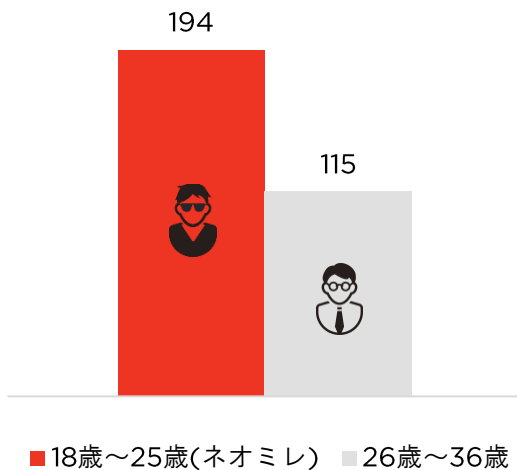
Q：あなたは趣味をいくつ持っていますか？



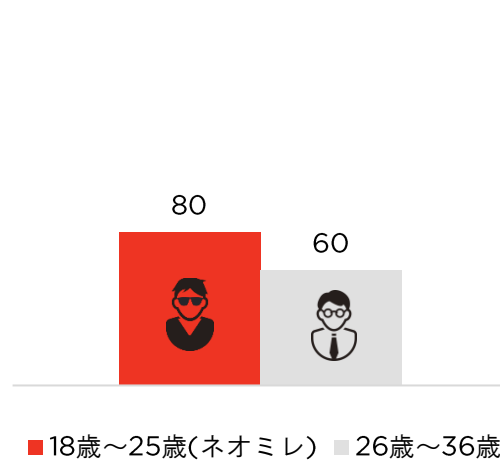
■「ネオミレ」のTwitterフォロー数及び複数アカウント所持率は上の年齢層（26~35歳）の約2倍

興味対象が分散していることから、より多くの情報源と繋がりたいという意識も強く、「ネオミレ」は上の年齢層（26~35歳）に比べて約2倍の平均194アカウントをツイッターでフォローしています。インスタグラムでも平均80アカウントをフォローしており、より多くの細分化された情報に日々接触しています。

Twitter フォローアカウント数



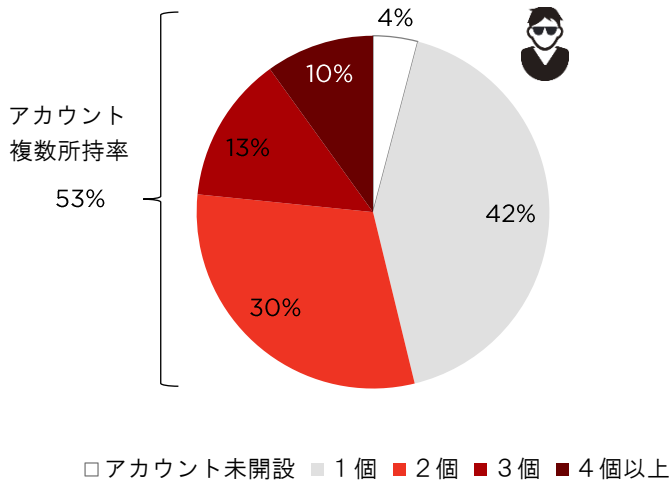
Instagram フォローアカウント数



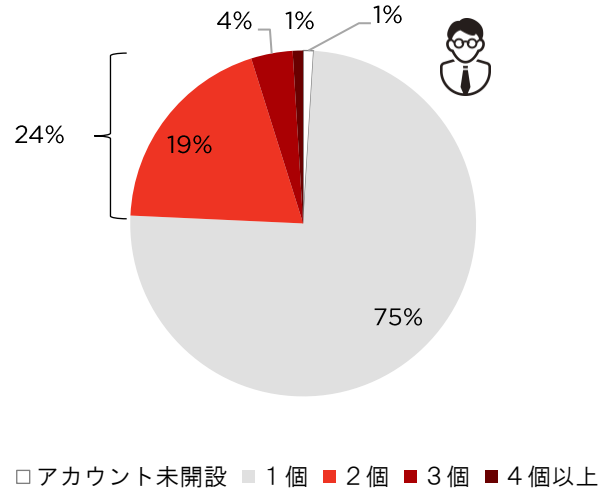
またツイッターの複数アカウントの所持率が53%と半数以上であり、興味や趣味を通して多くのコミュニティに所属し、社会に対する自分の見せ方も多様である事がわかります。

Twitter アカウント所持数

18歳～25歳(ネオミレ)

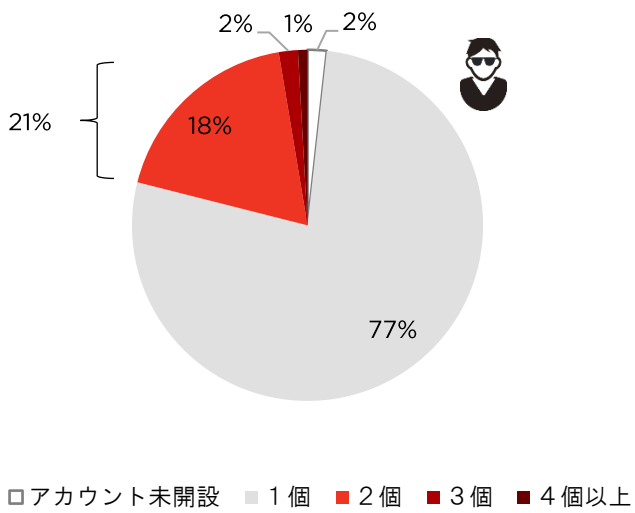


26歳～36歳

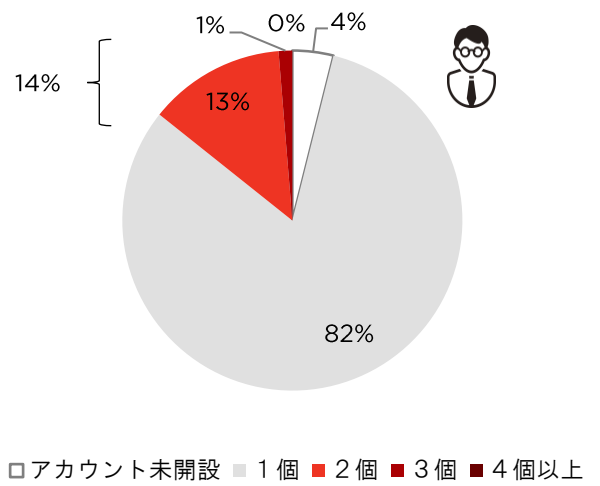


Instagram アカウント所持数

18歳～25歳(ネオミレ)

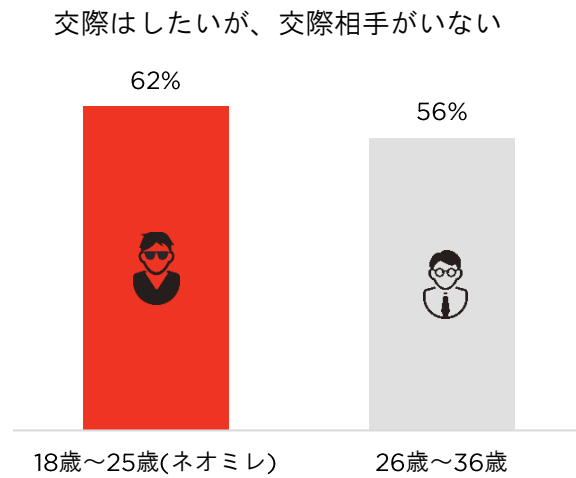


26歳～36歳



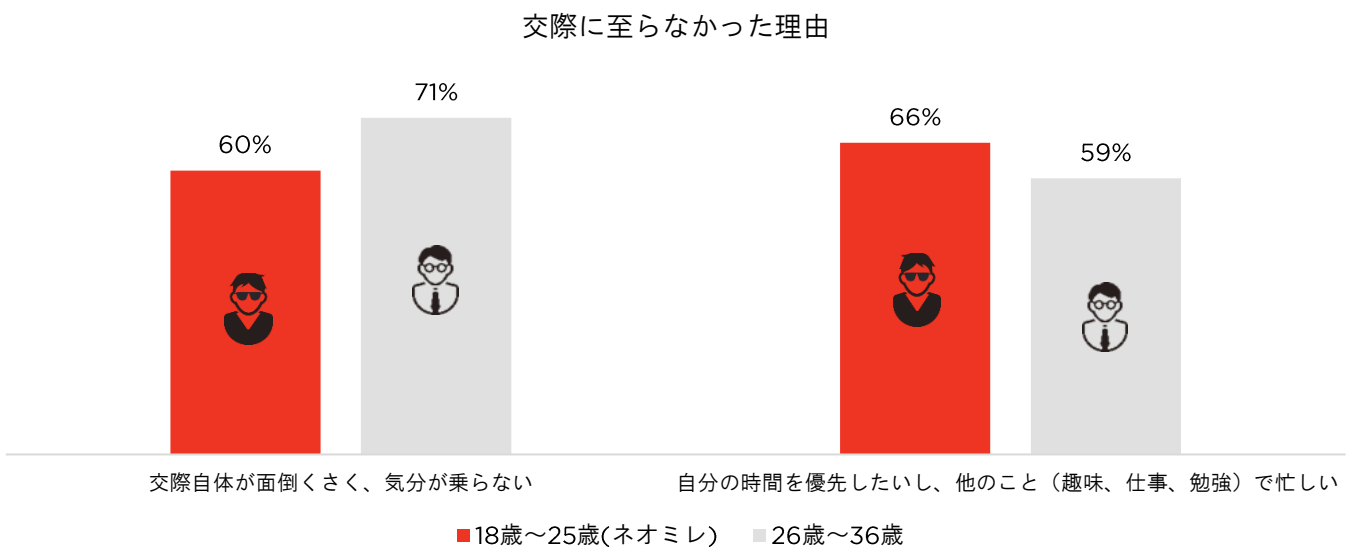
■恋愛への関心は健在、大切にしている事が多過ぎて交際ができない状況

ミレニアル世代全体は、草食化が進み異性にも興味が無いと思われがちでしたが、「ネオミレ」においては62%の非交際者が、本当は付き合いたいと思っています。



また交際できない理由を聞いたところ、「ネオミレ」からは「自分の時間を優先したい」が多く挙がりました。上の年齢層（26～35歳）の主な理由が「交際自体が面倒くさい」とことと比べると、「ネオミレ」は恋愛自体にネガティブがあるというよりも、ただそこに割ける時間や労力が十分に存在しないだけであると推測できます。

「ネオミレ」は恋愛にネガティブは無く、他に優先することがあるために交際ができない



<ミレニアル世代調査概要>

- 調査対象：全国 18～35 歳男女個人 300 サンプル
(ネオミレ：150 サンプル 26～35 歳：150 サンプル)
- 調査方法：インターネット調査
- 調査時期：2017 年 8 月 25 日（金）～29 日（火）

<BBDO JAPAN について>

BBDO は、1928 年にニューヨークで誕生した広告会社です。創業者 4 人の頭文字から名付けられ、現在では BBDO Worldwide として、世界 81 カ国、289 拠点に、15,000 人を超えるスタッフが従事する世界規模のネットワークを形成し、ネットワーク・オブ・ザ・イヤーを 4 年連続で受賞しています。

BBDO JAPAN は、BBDO Worldwide の一員として 2015 年 6 月に設立された、外資系エージェンシーです。私たち BBDO JAPAN は国内外で高く評価されているクリエイティブワーク、BBDO Worldwide のネットワーク、I&S BBDO が 70 年にわたり積み重ねてきたノウハウを活かし、国内外でのビジネス 成長を求めるクライアントの皆さまへ、より満足度の高いコンテンツ開発、戦略プランニングを提供しています。

株式会社 BBDO JAPAN 会社概要

代表取締役社長：加藤和豊 Chief Executive: Tony Harris

設立: 2015 年 6 月 2 日

所在地: 〒104-6038 東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア X

TEL/FAX: 03-6221-8585/03-6221-8791

URL: www.bbdojapan.com

■本件お問い合わせ先:

株式会社 I&S BBDO 広報グループ PR マネージャー 阿久澤 騰

TEL: 03-6221-8523 E-mail: prdiv@isbbdo.co.jp