

I&S BBDO

Press Release

2019 年 5 月 8 日

**牡蠣への知識と愛着を深める漢字ドリル「広島 牡蠣とり帳」が
アジア太平洋エフィー賞（APAC Effie Awards 2019）にてゴールド
を2つ、ブロンズを1つ受賞**

株式会社 I&S BBDO グループ（代表取締役：加藤和豊、本社：東京都中央区、株式会社 I&S BBDO/株式会社 BBDO J WEST）と空気株式会社が広島県観光プロモーションの一環として制作した「広島 牡蠣とり帳」が、2019 年 4 月 25 日シンガポールにて開催された APAC Effie Awards 2019 で、ゴールドを2つ、ブロンズを1つ受賞しました。



写真左 坂元俊介氏（コトノハ株式会社） / 写真右 谷口 駿太郎（I&S BBDO）

エフィー賞はマーケティング・コミュニケーション活動を Marketing Effectiveness（広告効果）の面から世界基準で評価・表彰する、世界的に権威のある広告賞の一つです。グローバルのエフィー賞に加え、世界5つの地域で行われるリージョナルのエフィー賞、世界およそ40か国で行われている各国のエフィー賞があり、今回受賞したアジア太平洋エフィー賞（APAC Effie Awards）は5つのリージョナルのエフィー賞の一角をなすものです。主催・運営は CAAAA(アジア広告業協会連盟)と Tenasia 社。

今回受賞した内容は以下の通り

- ・ Small budget products : Gold
- ・ Food: Gold
- ・ Media content partnership : Bronze

受賞した「広島 牡蠣とり帳」は、2017 年 10 月から広島県の特産品である牡蠣をテーマに展開している広島県観光プロモーション「カンパイ!広島県 牡蠣ングダム」の一環で実施したもので、牡蠣を題材にした様々な例文を通して、「牡蠣（かき）」という漢字のみを練習できる漢字ドリルです。

生産量が全国 1 位であり、県の魚でもある牡蠣ですが、県民を対象に行った調査によれば、約 99%が牡蠣という漢字を書けないという事実が明らかになりました。そこで、県民の牡蠣への知識を高めるとともに愛着を深める取組として、牡蠣という漢字の書き方を練習しながら、例文を通して牡蠣のを知ることができる漢字ドリル「広島 牡蠣とり帳（かきとりちょう）」を制作いたしました。

本書に収録されている例文は、広島大学大学院 海野徹也准教授監修のもと制作し、「牡蠣のほとんどは内臓だよ」・「室町時代には広島牡蠣の養殖が始まっていた」など、牡蠣という漢字の練習を通じて牡蠣への知識を高めることができる内容となっています。これらの例文を通して、計 97 回、「牡蠣（かき）」という漢字を練習することができます。

広島 牡蠣とり帳(かきとりちょう) 概要

発行元 広島県

ページ数 42 ページ

サイズ B5

特徴

- ① 例文すべてに「牡蠣」を用いた漢字ドリル
- ② 牡蠣という漢字が 97 回練習できる
- ③ 例文は牡蠣に関する豆知識などから構成されており、ドリルを書き進めながらたのしく自然に広島牡蠣の歴史・栄養・種類や、生産・取組について学べる内容となっている

監修

広島大学大学院 生物圏科学研究科 准教授 海野徹也（うみのてつや）氏

【書いて味わうトリビアドリル 広島 牡蠣とり帳 | カンパイ!広島県 牡蠣ングダム URL】

<https://hiroshima-welcome.jp/kakingdom/kakitori/>

【カンパイ!広島県 牡蠣ングダム URL】

<https://hiroshima-welcome.jp>

なお、アジア太平洋地域の BBDO ネットワーク全体では、4 個のゴールドと 3 個のシルバー、9 個のブロンズに加え、その年の最も優れたネットワークに贈られる Agency Network of the Year の 2 位を受賞しています。

【APAC Effie Awards 2019 受賞ケース一覧はこちらから】

http://apaceffie.com/docs/default-source/default-document-library/apac-effie-2017-winners-list_by-metals.pdf?sfvrsn=2

作品画像とスタッフリストは別紙のとおりです。

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社 I&S BBDO 広報グループ PR マネージャー 阿久澤 騰

TEL: 03-6221-8523 E-mail: prdiv@isbbdo.co.jp

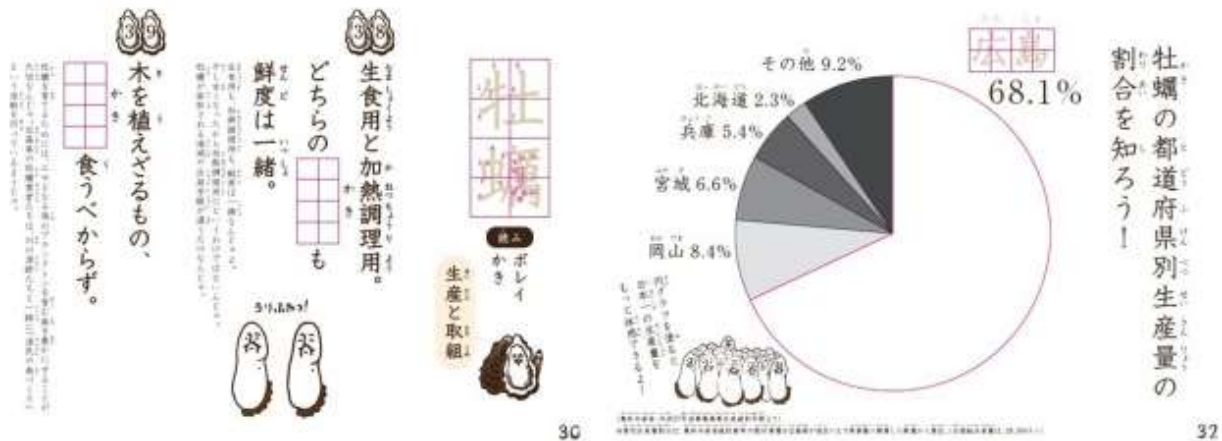
別紙

【作品ホームページURL】

<https://hiroshima-welcome.jp/kakingdom/kakitori/>

【作品イメージ】





【スタッフリスト】

企画制作： K00-KI + I&S BBDO グループ(I&S BBDO/BBDO JWEST)+コトノハ株式会社

K00-KI

総合ディレクター 江口カン

プロデューサー 嶋村雅己

I&S BBDO

クリエイティブグループ

クリエイティブディレクター 長谷川勝

コピーライター 久間木達朗

デザイナー 曽我部深果

プランニンググループ

コミュニケーションディレクター 佐々木大補

コミュニケーションプランナー 山本奨

コミュニケーションプランナー 谷口駿太郎

アシスタントプランナー 須藤三貴

BBDO J WEST

営業局 野中聡

コトノハ株式会社

コミュニケーションデザイナー 坂元俊介

以上