

デジタルメディアプランナー

所属	デジタルコミュニケーションデザイングループ
業務内容	大手消費財メーカーや大手化粧品メーカーなど、の弊社取扱い各ブランドにおけるデジタルパートの担当として、クライアントへの企画立案や打ち合わせ、施策のディレクションを担当。 <ul style="list-style-type: none">デジタルプロモーション（SNS や PR 含めた）のアイデア開発動画のアイデア開発デジタルメディアのプランニングや効果検証アドテクノロジー領域やデジタルトレンドの情報収集デジタル領域におけるプロジェクトチームの牽引
求める条件	必須条件: <ul style="list-style-type: none">デジタルメディアプランナー経験デジタルメディアのプランニングや効果検証の経験があるクリエイティブやプロモーションのアイデア開発に興味がありチャレンジしたい プラス条件: <ul style="list-style-type: none">デジタル専門広告代理店、またはデジタル制作会社での企画提案に関する業務経験Google Analytics などの Web 解析ツールの使用経験英語（日常会話～ビジネス）
勤務地	I&S BBDO 東京本社（東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア）
雇用形態	年間契約社員
就業時間	9:30 ~ 17:30
休日	土日、祝日、年末年始(12月30日～1月4日)、夏季休暇、バースデー休暇
福利厚生	<ul style="list-style-type: none">健康保険組合契約保養所企業型確定拠出年金財形貯蓄制度 など