

アカウントエグゼクティブ

所属	アカウントプランニンググループ
業務内容	<p>AE ブランドの、以下業務におけるアカウント担当</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 国内外著名企業商品プロモーション提案、実施(2022年4商品)／ブランド管理、マーケティングおよびコミュニケーション課題抽出、コミュニケーション戦略策定・実行、IBC 企画実施、クリエイティブ制作、メディア企画・選定、店頭販促物制作 ● 中期戦略立案、実行／CRM プログラム構築・運用、ESG 視点を実装したブランド戦略と施策提案・実施 ● 社内外スタッフと関係構築を図り効果的・効率的に連携し、付加価値を提供することが出来る。 ● 新しいアカウントへの積極的な参加、サポート、取り組みをすることが出来る。 ● 自分自身で責任とイニシアティブを持ち部署内の業務発展や改善を上長だけでなく同僚を巻き込み働きかける。 ● 将来的には、老舗ナショナルブランド、官公庁、外資系クライアント(輸入車、アルコール等)など様々なクライアントを複数担当していただく機会あり。
求める条件	<p>【必須条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 上記職務内容における幾つかの職務において、アカウント担当として経験がある。 ● クライアント、社内外スタッフ等チーム全体で一体感を持ち、相互で信頼を築くことができる人材。 ● アカウントエグゼクティブとして多様性を理解し自律性・責任感・洞察力をもち「現状維持」ではなく上長、部署を巻き込んで新しい提案をし、要点を抑え説得力することができる。また積極的、建設的に実施可能な方。 ● 自身で課題を熟考し、失敗を恐れず積極的にまた自主的に提案する姿勢を持つ。 ● クライアントと一緒に課題解決することで、クライアントとの距離感を縮め、クライアント満足度、評価の向上を図ることができる。相互で信頼を築くことができる方。 ● ブランド、市場環境、商品コミュニケーションなど様々なレイヤーにおいて、チーム、組織に対し+αシナジーを醸し出し、変革に対して豊富な創造性を持ち前向きに、プロアクティブに行動できる方。 ● 自身と違う意見や考えに積極的に耳を傾け、尊重し受け入れるとともに、異業種からの専門性も積極的に受け入れる。 ● 短期だけでなく中長期でビジネス目標に対してアカウントの成長をどのようにすれば達成できるかの可能性を広げ知識を共有し周りにインフルエンサーとして情報共有できる方。 <p>【プラス条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 広告代理店、制作会社におけるアカウントマネジメント経験 ● 社内外のクリエイティブスタッフや制作会社、印刷会社を統括、制作管理ができる能力 ● マーケティング及びリサーチに関連する知識と経験
求める人物像	<ol style="list-style-type: none"> 1. 上長の指示を待つことなく、また顧客の認識有無に関わらず、種々の課題を抽出し、事項を先読みしながら、課題解決に向けて自身でリーダーシップを発揮することができる方。 2. 自身で課題を熟考し、失敗を恐れず積極的にまた自主的に提案する姿勢を持っている方。 3. クライアントと一緒に課題解決することで、クライアントとの距離感を縮め、信頼関係を築くことができる方。クライアント満足度、評価向上を図ることができる方。 4. チーム、組織に対し相乗効果が生まれるような行動を心がけ、変革に対して豊富な創造性を持ち前向きに、プロアクティブに行動できる方。 5. 自身と違う意見や考えに積極的に耳を傾け、尊重し受け入れるとともに、異業種からの専門性も積極的に受け入れることができる方。 6. 短期だけでなく中長期でビジネス目標(アカウントの成長)に対するクリエイティビティを活かした知見を共有し周りにインフルエンサーとして情報共有できる方。
勤務地	I&S BBDO 東京本社 (東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア)
雇用形態	年間契約社員
就業時間	9:30 ~ 17:30
休日	土日、祝日、年末年始(12月30日～1月4日)、傷病休暇、バースデー休暇
福利厚生	<ul style="list-style-type: none"> ・健康保険組合 ・契約保養所 ・企業型確定拠出年金 ・財形貯蓄制度 ・在宅勤務可 など