

クリエイティブディレクター

所属	クリエイティブグループ
業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ● クリエイティブディレクターとして、複数のブランドを担当していただく予定 <ul style="list-style-type: none"> ➢ 一般消費材、ビューティー、食品・飲料、リテール、テレビ局などをはじめ複数のブランドを担当してもらう予定です。 ● 海外・国内アワードへの積極的な参加 ● キャンペーンコンセプト、フレームの立案 ● クライアントへのプレゼンテーション ● リーダーとしてプロジェクトチームのプロジェクトマネジメント ● クリエイティブグループにおける後進の育成・教育 ● クリエイティブグループをよりクリエイティブな組織にするべく、エグゼクティブクリエイティブディレクター、シニアクリエイティブディレクターと共に変革のサポート
求める条件	<p>【必須条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 広告代理店におけるクリエイティブディレクター経験(クリエイティブディレクター、アソシエイトクリエイティブディレクターとして3年以上の経験) ● 大手ブランドへの統合キャンペーン構築の経験 ● デジタルやアクティベーション、PRなども含めたメディアニュートラルな統合キャンペーン構築の知識と経験 ● クライアント上層部へのプレゼンテーション経験 <p>【プラス条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 海外・国内アワードの受賞経験 ● デジタルやテクノロジーに関する知識と経験 ● 業界内外クリエイターとの強い人脈
求める人物像	<ol style="list-style-type: none"> 1. クリエイティブリティを大切に、より高いクオリティを追求する姿勢がある方。 2. 自律性・責任感・洞察力をもち「現状維持」ではなく新しい物事の提案要点を抑え説得力することができる方。 3. 種々の課題を抽出し、課題解決に向けて自身でリーダーシップを発揮することができる方。 4. 自身で課題を熟考し、チーム内の衝突や失敗を恐れず積極的にまた自主的に提案する姿勢を持っている方。 5. クライアントと一緒に課題解決することで、クライアントとの距離感を縮め、信頼関係を築くことができる方。 6. チーム、組織に対し相乗効果が生まれるような行動を心がけ、変革に対して豊富な創造性を持ち前向きに、プロアクティブに行動できる方。 7. 自身と違う意見や考えに積極的に耳を傾け、尊重し受け入れるとともに、異業種からの専門性も積極的に受け入れることができる方。
勤務地	I&S BBDO 東京本社 (東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア)
雇用形態	年間契約社員
就業時間	9:30 ~ 17:30
休日	土日、祝日、年末年始(12月30日~1月4日)、傷病休暇、バースデー休暇
福利厚生	<ul style="list-style-type: none"> ・健康保険組合 ・契約保養所 ・企業型確定拠出年金 ・財形貯蓄制度 ・在宅勤務可 など