

戦略プランナー

所属	プランニンググループ コミュニケーションデザインチーム
業務内容	<ul style="list-style-type: none"> ● 国内外のクライアントの問題解決のための戦略を策定し、クライアントに提供。 ● 策定する戦略の領域は、「コミュニケーション」を中心に、上流域の「マーケティング」「ブランディング」「事業」を含む。（案件の規模と特性に応じて領域は変動） ● より具体的には以下の、戦略立案プランニングに関連する一連の作業を主な業務とする <ul style="list-style-type: none"> ➢ 周辺情報の整理（環境分析・競合分析など） ➢ ターゲットの精緻化（インサイト探索・ペルソナ策定など） ➢ コンセプトの策定 ➢ プリーフの策定 ➢ ジャーニーの策定（特に、「デジタル領域」でのジャーニー策定） ➢ KPIの策定 ● チームだけでなく社内外の方々とコミュニケーション連携をとり、課題を見つけ出し、解決をするだけでなく、将来に活かせるようアクションをとる。
求める条件	<ul style="list-style-type: none"> ● 広告会社または事業会社で、①—⑤のいずれかもしくは複数の領域に関して、7年以上の実務経験者。なお⑥は必須。 <ol style="list-style-type: none"> ① コミュニケーション戦略立案 ② コミュニケーションデザインの設計（特にデジタル領域での実務経験） ③ マーケティング戦略立案 ④ ブランド戦略立案 ⑤ 事業戦略立案 ⑥ 生活者調査（定量・定性） ● 上記①—⑥に関する基本的な案件は、1人で完遂できる。 ● ①—⑤を横断した総合的な案件に対しては、上長のディレクションを受けることで方針と実行プランの策定ができる。 ● 後輩部門員に対して、実務を通じた育成ができる。 ● 職種を越えて、社内外のさまざまな専門性を持つ人/チームと積極的にコミュニケーションし、業務を遂行できる。 ● 上記①—⑤のどれからに習熟していない分野がある場合、実務を通して積極的に学び成長する意欲がある。 ● 特定のクライアントは想定しておらず、入社タイミングで必要な案件にご参画いただく。ただし、現状ではFMCG（特に、日用品、化粧品、食品/飲料）の実務経験がある方が望ましい。 ● 英語を活用した実務経験がある方、または英語での会話、読み書き、企画書の作成ができる方が望ましい。
求める人物像	<ul style="list-style-type: none"> ● 戦略プランナーとして多様性を理解し自律性・責任感・洞察力をもち「現状維持」ではなく上長、部署を巻き込んで新しい物事の提案要点を抑え説得力することができる。また積極的、建設的に実施可能な方。 ● 上長の指示なく顧客の認識有無関わらず種々の課題を抽出し、事項を先読みしながら、課題解決に向けて自身でリーダーシップを発揮することができる方。 ● 自身で課題を熟考し、チーム内の衝突や失敗を恐れず積極的にまた自主的に提案する姿勢を持つ。 ● クライアントと一緒に課題解決することで、クライアントとの距離感を縮め、クライアント満足度評価向上エイジェンシーを図ることができる。相互でWin-Win信頼を築くことができる方 ● チーム、組織に対し+αシナジーを醸し出し、変革に対して豊富な創造性を持ち前向きに、プロアクティブに行動できる方 ● 自身と違う意見や考えに積極的に耳を傾け、尊重し受け入れるとともに、異業種からの専門性も積極的に受け入れる ● 短期だけでなく中長期でビジネス目標に対してアカウントの成長をどのようにすれば達成できるかの可能性を広げ（Out of Box）、「Know-How」知識を共有し周りにインフルエンサーとして情報共有できる ● 新しいこと」「誰も見たことが無いこと」を実行したいと思う方。 ● デジタルを活用したコミュニケーションの実務経験があり、一通り理解し、プランに組み込める方。
勤務地	I&S BBDO 東京本社（東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア）
雇用形態	年間契約社員
就業時間	9:30 ~ 17:30
休日	土日、祝日、年末年始(12月30日~1月4日)、傷病休暇、バースデー休暇
福利厚生	・健康保険組合

- ・契約保養所
 - ・企業型確定拠出年金
 - ・財形貯蓄制度
 - ・在宅勤務可
- など