

PR スペシャリスト

所属	コーポレートセンター
業務内容	<p>社内ステークホルダーと連携し、戦略的に当社のコーポレートコミュニケーション・PR をリードし、マーケティングコミュニケーションを推進していただきます。</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 業界紙・業界誌を中心とする媒体に日本社の露出を最大化させる ● 当社オウンドメディア (FB, Twitter, HP など) のコンテンツ更新作業 ● シンガポールの PR/Communication Director と定期的に連絡を取り海外メディアへの発信業務 ● 国内外広告賞のエントリー業務
求める条件	<p>【必須条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● プレスリリース作成経験および、グローバル企業での PR 経験。また IR の理解と経験。 ● PR スペシャリストとして多様性を理解し自律性・責任感・洞察力をもち「現状維持」ではなく上長、部署を巻き込んで新しい物事の提案を要点を抑え説得力することができる。また積極的、建設的に実施可能な方。 ● 上長の指示なく顧客の認識有無関わらず種々の課題を抽出し、事項を先読みしながら、課題解決に向けて自身でリーダーシップを発揮することができる方。 ● 自身で課題を熟考し、チーム内の衝突や失敗を恐れず積極的にまた自主的に提案する姿勢を持つ。 ● クライアントと一緒に課題解決することで、クライアントとの距離感を縮め、クライアント満足度評価向上エイジェンシーを図ることができる。相互で Win-Win 信頼を築くことができる方。 ● チーム、組織に対し+α シナジーを醸し出し、変革に対して豊富な創造性を持ち前向きに、プロアクティブに行動できる方。 ● 自身と違う意見や考えに積極的に耳を傾け、尊重し受け入れるとともに、異業種からの専門性も積極的に受け入れる。 ● 短期だけでなく中長期でビジネス目標に対してアカウントの成長をどのようにすれば達成できるかの可能性を広げ (Out of Box)、「Know-How」知識を共有し周りにインフルエンサーとして情報共有できる方。 ● 日本語母国語、英語ビジネスレベル (読み書き、会話) <p>【プラス条件】</p> <ul style="list-style-type: none"> ● マーケティング及びリサーチに関連する知識と経験 ● 150-400 法人規模での業務経験
求める人物像	<ol style="list-style-type: none"> 1. PR スペシャリストとして多様性を理解し自律性・責任感・洞察力をもち「現状維持」ではなく上長、部署を巻き込んで新しい物事の提案要点を抑え説得力することができる。また積極的、建設的に実施可能な方。 2. 上長の指示なく顧客の認識有無関わらず種々の課題を抽出し、事項を先読みしながら、課題解決に向けて自身でリーダーシップを発揮することができる方。 3. 自身で課題を熟考し、チーム内の衝突や失敗を恐れず積極的にまた自主的に提案する姿勢を持っている方。 4. クライアントと一緒に課題解決することで、クライアントとの距離感を縮め、信頼関係を築くことができる方。クライアント満足度評価向上を図ることができる方。 5. チーム、組織に対し相乗効果が生まれるような行動を心がけ、変革に対して豊富な創造性を持ち前向きに、プロアクティブに行動できる方。 6. 自身と違う意見や考えに積極的に耳を傾け、尊重し受け入れるとともに、異業種からの専門性も積極的に受け入れることができる方。 7. 短期だけでなく中長期でビジネス目標(アカウントの成長)に対するクリエイティビティを活かした知見を共有し周りにインフルエンサーとして情報共有できる方。
勤務地	I&S BBDO 東京本社 (東京都中央区晴海 1-8-10 晴海トリトンスクエア)
雇用形態	年間契約社員
就業時間	9:30 ~ 17:30
休日	土日、祝日、年末年始(12月30日~1月4日)、傷病休暇、パースデー休暇
福利厚生	<ul style="list-style-type: none"> ・健康保険組合 ・契約保養所 ・企業型確定拠出年金 ・財形貯蓄制度 ・在宅勤務可 など